

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

---

Promilleafgiftsfonden for landbrug

---



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

---



Kære Plante Pionerer

Vi har nu afholdt første dommermøde i Erfamatchen og er blevet enige om, hvem der skal have den første førertrøje.

Ud fra vedlagte bedømmelseskema for første runde har I fået 42 point. Denne rundes vinder har fået 60 point, men meget kan nå at ændre sig til næste bedømmelsesrunde!

Dommergruppen vurderede, at når nu medlemmerne mødes ofte til offline møder, kunne Plante Pionererne eventuelt have gavn af en specifik plan for brugen af Facebook-gruppen.

Vi kan se, at der hvor en anden erfagruppe scorer højt er der, hvor der er et klart mål for facebook gruppen, nemlig at skabe et stærkt netværk omkring deltagerne, som bidrager til, at deltagernes produktionstal på arbejdspladsen forbedres.

Kunne en deling af Plante Pionerernes handlingsplaner for eksempel være brugbart for arbejdet? Dommergruppen talte også om, at det kunne være spændende, hvis Plante Pionererne brugte Facebook-gruppen til at opsamle og vise de positive resultater fra arbejdet, og på den måde dokumentere arbejdet for hinanden. I den forbindelse vil det også være interessant at se, hvordan gruppen kan bruge de forskellige værktøjer som Facebook netop tillader – video, billeder, links o.l..

#### **Til næste gang vil dommerpanelet også lægge vægt på:**

- Udtalelser fra gruppemedlemmer, hvad får de ud af gruppen – positivt som negativt
- At der udarbejdes en plan for læringen. Hvad vil gruppen og hvor vil gruppen hen?
- At grupperne også opnår en faglig læring ved det valgte mediets styrker. Det vil sige, at grupperne prøver at bruge billeder, links, YouTube m.fl.. så vi kan se, om læringen kan styrkes med brug af de værktøjer, som mediet tillader.
- At gruppen opstiller nogle målekriterier for fx hvor mange opslag kommer der i x periode – hvor mange kommentarer, hvem kommenterer o.l.. På den måde kan dommerne og I bedre se om interaktionen stiger eller falder, hvad der "virker" og omvendt
- Overvejelser om en form for "gruppe-strategi", hvis du, som rådgiver på sigt gerne vil have et koncept for erfagrupeer på sociale medier.

De fleste dommere har ikke adgang til jeres erfagrupeer på Facebook eller Erfaland, derfor er det vigtigt at få dokumenteret aktiviteterne og 'resultaterne' i det indsendte materiale via skærmdumps.

Vi glæder os til at modtage jeres materiale til anden bedømmelsesrunde, som er d. 3. juni.